



國立政治大學

110學年度

傳播學院

課程手冊

College of Communication

Graduate Program in Digital Content

and Technologies

CURRICULUM GUIDE 2021

數位內容碩士學位學程 110 學年課程手冊

目錄

傳播學院院系簡介	1
壹、傳播學院	1
貳、大一大二不分系	1
參、新聞學系	2
肆、廣告學系	2
伍、廣播電視學系	2
陸、傳播碩士學位學程	3
柒、傳播學院博士班	3
捌、國際傳播英語碩士學位學程	3
International Master's Program in International Communication Studies.....	4
玖、數位內容碩士學位學程	5
數位內容碩士學位學程課程簡介	6
壹、教育目標	6
貳、課程地圖	7
參、畢業門檻檢定及修業規定	8
肆、課程規劃	8
伍、課程總覽	10
陸、學生修業規劃及課程檢核表	19
傳播學院師資介紹	23
壹、名譽教授	23

貳、專任教師	23
參、兼任教師	28

傳播學院院系簡介

壹、傳播學院

國立政治大學傳播學院（以下簡稱本院）成立於 1989 年，設有大學部（大一大二不分系、新聞學系、廣告學系、廣播電視學系）、研究部（傳播碩士學位學程、博士班）、國際傳播英語碩士學位學程、數位內容碩士學位學程，以及碩士在職專班。

本院師資陣容堅強，現有專任教師 46 位，多畢業於歐美各著名大學。並配合本校「延攬傑出研究人才」、科技部「補助延攬客座科技人才」、教育部補助「中國大陸整合計畫延聘中國研究大師」等各項政策及經費補助，積極邀約國際知名學者來院擔任客座。

教師研究傑出，自科技部設有傑出研究獎以來，共頒 6 屆傳播學門傑出研究獎，6 位得主均為本院教師。本院共出版 3 份專業學術期刊，其中《新聞學研究》為 TSSCI 期刊，榮獲科技部「學術研究優良期刊」，並獲 2016 年國家圖書館「最具影響力人社期刊獎」傳播類第一名殊榮。

本院為國內歷史最悠久之新聞傳播教育學府，也是遠東地區最知名的傳播教育重鎮。創先實施學程制，課程紮實創新。設置資訊與媒體整合實驗中心，下設政大之聲實習廣播電台、影音實驗室、劇場、研究導向實驗室、新聞實驗室、數位平台（含：基礎數位實驗室、網路媒體及寫作實驗室、數位圖像與出版實驗室）等教學實驗單位，統籌規畫管理各項設備資源，並配合本院教學需求，開設教學工作坊。整合實驗中心實施學生助理制，結合實驗課程，強調「從做中學」，貫徹「理論與實務並重」。

本院設有傳播研究暨發展中心，統籌研究相關事宜，以及本院交換學生事務。

本院與（新加坡）南洋理工大學傳播與信息學院、（泰國）朱拉隆功大學傳播藝術學院、（泰國）朱拉隆功大學藝術學院、（日本）東京大學情報學環、（韓國）東國大學影像與文化研究院、（韓國）全南大學社會科學院、（香港）浸會大學傳理學院、（香港）中文大學新聞與傳播學院、（香港）城市大學人文社會科學院媒體與傳播系、（中國）中國人民大學新聞學院、（中國）中國傳媒大學廣告學院、（中國）復旦大學新聞學院、（中國）中山大學傳播與設計學院、（中國）清華大學新聞與傳播學院、（中國）暨南大學新聞與傳播學院、（中國）武漢大學新聞與傳播學院、（中國）廈門大學新聞傳播學院、（中國）南京大學新聞傳播學院、（中國）浙江大學傳媒與國際文化學院、（中國）交通大學媒體與設計學院、（中國）北京大學新聞與傳播學院等，均有學術合作關係。

貳、大一大二不分系

本院為因應媒介匯流，鼓勵學生多元學習，增加競爭力，學士班自 2014 年實施大一大二不分系招生，希望在大學前兩年，培養學生具備全能傳播人之技能，包括平面媒體、影音媒體、數位媒體、網路媒體等多元平台之基本製作原理，並熟悉相關理論，為後兩年的專業

訓練奠立基礎。學生於大二第二學期依個人學習興趣，申請進入新聞學系、廣告學系、廣播電視學系主導之各主修學程或實驗學程。學生畢業前須修畢校、院共同必修課程，主修學程，以及自由選修課程，最低畢業學分為 128 學分。

參、新聞學系

國立政治大學新聞學系（以下簡稱新聞系）於 1935 年創系，是國內最早成立的新聞傳播科系，也是臺灣新聞傳播教育的領導品牌，無論知識傳播、教學和研究創新，均聞名國內外。

配合本院大一大二不分系招生制度，學士班學生申請進入「新聞與資訊」或「媒體與文化」主修學程者，即分流至新聞系。

新聞系課程涵蓋影音、平面媒體和新傳播科技，亦包括社會科學、人文藝術等領域知識，致力培養學生創造力、資訊處理能力和新聞資訊專業，期望學生畢業後有多種技能，能解決問題、研究創新，具高度競爭力。

肆、廣告學系

本院從 1970 年代起即著手申請籌設廣告學系（以下簡稱廣告系），以培養廣告、公共關係之學術與實務人才，經多年的努力，配合傳播教育的發展，於 1986 年 8 月奉准籌設，次年 8 月正式招生。

為培育優秀廣告人才，廣告系秉持「知識」為廣告人致勝關鍵的信念。我們相信，在紮實的行銷、廣告、公關、創意與設計等專業訓練背後，更需要良好的博雅教育為基礎。創系將近 30 年來，不斷強化師資，修訂課程，增加設備，尤其教學與研究並重、學術與實務合一的發展方針，已為廣告、公共關係教育奠定深厚基礎。

為了因應急劇演進的媒體科技和溝通環境，廣告系配合傳播學院大一二不分系之結構，開設「策略與創意溝通」和「傳播設計」兩個主修學程。分流進入廣告系任一主修學程的學生，須修完該主修學程 2 門必修課，並且在廣告系開設的課程中任選 6 門選修課，方可取得廣告系學位。

伍、廣播電視學系

有鑑於傳播科技的發展，以及影視專業人才的需求，本校在 1988 年正式成立全國大專院校第一個廣播電視學系（以下簡稱廣電系）。

因應傳播匯流趨勢，並配合本院實施「大一大二不分系」招生政策，新生入學時不選擇學系，於二年級下學期依據學生志願，申請分流至各系開設之主修學程，三年級起進行專業學習。廣電系主修學程有二：【媒體企劃與創新】與【影音創意與製作】學程。

近年來，因國際間互動互賴加強、社會急遽變遷、傳播科技快速發展、產業整併與跨業整合頻仍，復以教育資源減少、競爭擴大之現實問題日益嚴重，廣電系教育理念強調「科際

整合與科技匯流」，以培育具整合知能、兼具本土文化與國際觀之影音傳播人才。在課程、教學、實作、實習、服務上，均配合本院整合與共享之哲學與政策，依據既定的目標，不斷進行修正、創新與改進，期能透過產業與環境的變遷與互動，更有效率的運用資源，使影音傳播教育在教學、研究與服務之基本領域更為精進，所培育之人才更能為社會奉獻所學與所能，成為傳播事業的專業公民。

陸、傳播碩士學位學程

本院碩士班教育目標旨在於擴充創新知識版圖，培養未來傳播領域專業人才。因應傳播教育面臨科際整合，自 2014 年起，原「新聞學系碩士班」、「廣告學系碩士班」及「廣播電視學系碩士班」整併為「傳播學院傳播碩士學位學程」，課程規劃以整合全院資源，並考量傳播產業之需求，賦予學生更完善的學習環境與機會，結合本院各領域專長師資，開設「傳播與文化」、「新聞與資訊傳播」、「想像、敘事與互動」、「電訊傳播政策與管理」、「整合傳播」、「兩岸傳播」、「科學與風險傳播」等七大專業主修領域。另為體現自主學習的本質，學生與學業導師諮商並經院核可後，可自行組合專業主修課程（自主學程）。

柒、傳播學院博士班

本院首創全國傳播類所之博士班，培育臺灣傳播教育的優良師資，課程兼重傳播學門各次領域之研究內涵，延伸碩士班的課程設計構思，並強調學術創新與發展願景能力。

傳播學院博士班前身為新聞系博士班，成立於 1983 年，為本院最高學制，亦為本院唯一博士班。為因應高等人力供需失調以及媒介匯流與國際化等趨勢，並為使全院教研資源為博士班所用，增強學生競爭力，自 2013 年 8 月起，將新聞系博士班調整至院，成為傳播學院博士班。除了擴大博士班教研腹地，使其更能符應數位化、媒體匯流、全球化對傳播學門知識領域與知識體系挑戰外，更期望博士班能帶動「擴散」效應，在傳播教育與學術研究外，亦能於產業、政府機構乃至於第三部門貢獻專業觀點及研發能力。

本院博士班旨在培養一群以傳播學術工作為終身志業的專家學者，一方面在傳承和拓展知識文明和價值，另一方面則透過社會實踐，成為社會的中堅知識份子。

捌、國際傳播英語碩士學位學程

國際傳播英語碩士學位學程（International Master's Program in International Communication Studies，簡稱 IMICS）是本校五個國際碩士學位學程之一，自 2006 年正式招生。IMICS 以全英語授課的特色，是臺灣傳播領域研究所課程的先驅。

IMICS 課程重點為國際傳播相關研究，同時側重區域（亞太、兩岸）傳播研究、跨文化情境下的傳播想像等領域。尤其為因應全球化、國際化之趨勢，除了 IMICS 本身提供多元豐富的選修課程，鼓勵學生針對國際傳播之內容、現象進行探討外，學生亦可透過本校其它學院英語授課國際學位學程課程，進行更專精的研究。

為培養更多國際傳播、國際溝通及跨國傳媒相關人才，IMICS 每年招生名額包含半數國際學生，學生來自世界各國。一方面鼓勵本地和國際學生相互交流學習，在課堂中落實跨國、跨文化的傳播互動與交流，一方面也鼓勵學生結合不同學術背景，參與國際傳播研究，並爭取更多國際學術交流的機會。

為了讓學生深刻體驗國際文化交流，IMICS 十分鼓勵本地學生在求學間赴他國進行交換，歷年來不少學生成功申請至歐洲、亞洲等地區進行交換學習。求學間進行實習也是 IMICS 鼓勵學生增加實務經驗的方式，截至目前為止，IMICS 培養的學生曾在許多國際機構實習，除了增加學生的專業訓練的深度，也能協助他們找尋日後就業的資訊與管道。再者，IMICS 每學期積極邀約至少一名國際知名學者或業界專業人才擔任客座教授，讓學生享受優良的教學品質。未來預計將會有更多優秀的老師加入 IMICS 的師資陣容，提供學生更多元的課程。

International Master's Program in International Communication Studies

The International Master's Program in International Communication Studies, also referred to as IMICS, is one of five International Master's programs offered by National Chengchi University. IMICS was formally established in 2006. Featuring a curriculum taught entirely in English, IMICS is a pioneer in the field of Communication Studies in Taiwan.

The IMICS program focuses on international, cross-cultural communication studies in response to the rapid pace of globalization, placing additional emphasis on the Asia-Pacific region. Through the university's three well-established communication departments (Journalism, Radio and Television, and Advertising), students are encouraged to explore the full context of international trends through advanced academic research. In addition to delving into the diverse curriculum offered by IMICS, Master's students are encouraged to explore elective courses from other departments and will also be presented with opportunities to interact with other renowned international universities and global media corporations.

Aiming to cultivate future leaders and professionals in the field of communications and international media, IMICS is highly selective in its admissions process. Each academic year, IMICS accepts a balanced number of qualified local and international students to join the upcoming class, in order to encourage a cross-cultural interchange of ideas in the classroom. Therefore, the diverse group of Master's students in IMICS benefits from peers by combining their different academic backgrounds, collaborating on academic research projects, and pursuing various opportunities for international academic exchange.

The Communications Department also encourages students to study abroad and attend international conferences during the course of their graduate studies. Many students have participated in academic exchange programs to Europe, Asia, and elsewhere. These study abroad experiences allow students to not only conduct meaningful research but also to put international communications theory into practice. Participating in internships in Taiwan and abroad is another excellent way for IMICS students to gain professional training and explore future career options. For those students

who do not venture abroad during the course of their studies, each semester IMICS invites globally renowned scholars and professionals in the communications field to join the program as a visiting professor or guest speaker.

The International Master's Program in International Communication Studies program is constantly actively seeking new opportunities for improvement and expansion, in order to maintain its high quality of instruction. The Department of Communications looks forward to welcoming further excellent professors to join the faculty, as well as offering even more diverse, exciting courses in the future.

玖、數位內容碩士學位學程

國立政治大學數位內容碩士學位學程（以下簡稱數位碩）是國內第一個融合傳播學院與理學院（資訊科學系）的碩士學程。數位碩自 2008 年 6 月開始籌備，2009 年秋正式成立。旨在提供數位內容的專業學習管道，以建立學生在人文內涵、資訊設計及科技實作的跨領域融合能力，並培育數位內容之創造、設計、企劃及系統研發之專業領導人才。培養學生具人文社會與世界觀的敘事能力、資訊科技能力、數位內容應用能力，亦即「數位內容的創新力與整合執行力」。

數位碩以數位內容的國際前瞻研究與產業發展的趨勢，結合本校深厚的學術根基，發展四個特色研究主題群：數位敘事、數位文創、使用者經驗設計、智慧環境。

學生招生來源分為創意傳播組以及資訊技術組。師資來源除數位碩主聘教師，本院以及理學院（資訊科學系）亦支援教師。課程設計兼顧學術理論、實務導向、產品設計、製作與系統整合，涵蓋學術範疇有科技、內容、設計。學生的論文指導採跨領域雙指導教授，各研究主題群均由兩領域（傳播、資訊科學）教師組成。

數位碩畢業學生可投入與數位敘事創作、創新科技研發等面向相關之數位與內容產業。

數位內容碩士學位學程課程簡介

壹、教育目標

成為創新數位生活、培育及領導的搖籃。

一、教育目標

國立政治大學數位內容碩士學位學程是國內第一個融合傳播學院與理學院（資訊科學系）的碩士學程。本學程自 2008 年 6 月開始籌備，2009 年秋正式成立。旨在提供數位內容的專業學習管道，以建立學生在人文內涵、資訊設計及科技實作的跨領域融合能力，並培育數位內容之創造、設計、企劃及系統研發之專業領導人才。培養學生具人文社會與世界觀的敘事能力、資訊科技能力、數位內容應用能力，亦即「數位內容的創新力與整合執行力」。

本學程以數位內容的國際前瞻研究與產業發展的趨勢，結合政大深厚的學術根基，特色發展的研究主題有四群：數位敘事、數位文創、使用者經驗設計、智慧環境。

學生招生來源分有創意傳播組以及資訊運用組。課程由傳播學院及理學院（資訊科學系）兩院教師合授。課程的設計，兼顧學術理論、實務導向、產品設計、製作與系統整合，涵蓋學術範疇有科技、內容、與設計。學生的論文指導採跨領域雙指導教授，各研究主題群均由兩院教師組成，除有學程專屬主聘教師外，兩院也有支援教師來共同組成。

二、未來發展方向

學程畢業的學生可投入與數位敘事創作、創新科技研發等面向相關之數位與內容產業。

貳、課程地圖

數位內容碩士學位學程

核心課程 (10 學分)					
設計理論與方法 (3 學分 / 碩一上)	數位內容技術實作 (3 學分 / 碩一下)	創意研討 A (1 學分 / 碩一上)	創意研討 B (1 學分 / 碩一下)	創意研討 C (1 學分 / 碩二上)	創意研討 D (1 學分 / 碩二下)

進階專業課程 (自由選修)	
內容、設計與藝術類 (傳播類)	設計思考實踐 (3 學分) 互動科計：媒材、感知與設計 (3 學分) 人機互動設計 (3 學分) 設計思考與人工智慧 (3 學分) 流行音樂與數位創意運用 (3 學分) 數位藝術 (3 學分) 虛擬實境藝術 (3 學分) 新媒體創意轉化 (3 學分) 互動裝置設計 (3 學分) 未來互動電影 (3 學分) 展示科技與案例分析 (3 學分) 人工智慧與網路治理 (3 學分)
科技與應用類 (資訊類)	互動科技與實作 (3 學分) 互動科技研究討論 (3 學分) JavaScript 應用程式設計 (3 學分) 多媒體網路 (3 學分) 自然語言處理 (3 學分) 網路搜索與探勘 (3 學分) 資料庫應用 (3 學分) 觸控介面設計 (3 學分)



1. 論文或作品進度審查

2. 論文或作品成果發表

3. 畢業口試

參、畢業門檻檢定及修業規定

畢業學分	28 學分
必修課程	10 學分（核心課程）
選修科目	18 學分（本學程進階專業課程至少 11 學分，其中傳播類課程至少 3 學分，資訊類課程至少 3 學分）
修課特殊規定	程式設計抵免規定：學生應有基礎之程式設計能力，入學後可用先前所修習之相關課程進行審查；如未通過，需補修本校相關課程
資格檢定	1. 論文／作品進度審查 2. 成果發表

肆、課程規劃

上學期			
科目代號	課程名稱	修別	學分
462001001	設計理論與方法	必修	3
462003001	創意研討（A）	必修	1
462005001	創意研討（C）	必修	1
462892001	設計思考與人工智慧	選修	3
462893001	JavaScript 應用程式設計	選修	3
462894001	互動裝置設計	選修	3

462899001	人工智慧與網路治理	選修	3
462949001	多媒體網路	選修	3
462907001	未來互動電影	選修	3
下學期			
科目代號	課程名稱	修別	學分
462004001	創意研討 (B)	必修	1
462006001	創意研討 (D)	必修	1
462008001	數位內容技術實作	必修	3
462906001	人機互動設計	選修	3
462902001	動態圖像設計	選修	3
462904001	流行音樂與數位創意運用	選修	3
462926001	互動科技:媒材、感知與設計	選修	3

註：實際上課時間以教務處公告為準

伍、課程總覽

462001001	設計理論與方法	必修	上學期	3 學分	數位碩一
課程目標 Course Objectives	本課程「設計理論與方法」為進入數位內容設計領域，生活科技應用，以及數位媒體藝術創作的基礎課程。課程的主旨是介紹設計這個領域的演變和脈絡，如何從一門技術，一種藝術形態，擴充為今天這一種無所不包的工作型態。				
上課內容 Course Description	課程的內容包括設計理論的演變，重要的設計領域，創意/創造力的理論基礎，想像力的培養，研究基礎實力養成，數位內容設計的工具，以及對現實場域，實際作品的應用。藉由對這個廣闊領域的介紹，提供同學未來在碩士班能夠進行個人探索的基礎，幫助同學發掘自己的興趣，選擇適合的指導老師及研究主題。本課程的授課方式將涵蓋講授、分組討論、同學主導的專題報告、設計研究和設計原型的實作、個人或團體專題成果的報告，以及師生共同評論。				
預估每周課外學習時間 <u>6</u> 小時					

462003001	創意研討 (A)	必修	上學期	1 學分	數位碩一
課程目標 Course Objectives	本課程有下列四個目標： 1.了解數位內容學程相關研究領域的研究方法 2.提供平台，請傳院與資科系師長來介紹各自的專長領域與研究計畫 3.研習文獻，掌握數位內容的最新發展				
上課內容 Course Description	本門課為一學分，共四門 A、B、C、D，以書報討論會方式進行，每二週上課一次，以 moodle 公佈為準。本課程主要目的為增進學程師生與學生之間腦力激盪、相互觀摩、討論改進之目的。學期間安排數位內容相關領域專家學者演講、討論或業界參訪，碩一、二同學將混合分組，每節課合力完成教師指定與演講內容相關之作業。				

預估每周課外學習時間 2 小時

462005001	創意研討 (C)	必修	上學期	1 學分	數位碩二
課程目標 Course Objectives	<p>本課程有下列四個目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解數位內容學程相關研究領域的研究方法 2. 提供平台，請傳院與資科系師長來介紹各自的專長領域與研究計畫 3. 研習文獻，掌握數位內容的最新發展 				
上課內容 Course Description	<p>本門課為一學分，共四門 A、B、C、D，以書報討論會方式進行，每二週上課一次，以 moodle 公佈為準。本課程主要目的為增進學程師生與學生之間腦力激盪、相互觀摩、討論改進之目的。學期間安排數位內容相關領域專家學者演講、討論或業界參訪，碩一、二同學將混合分組，每節課合力完成教師指定與演講內容相關之作業。</p>				
<p>預估每周課外學習時間 <u>2</u> 小時</p>					

462892001	設計思考與人工智慧	選修	上學期	3 學分	數位碩一 數位碩二
課程目標 Course Objectives	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉設計思考的精神及主要觀念 2. 學會人工智慧的原理及程式實作 3. 培養跨域學習、團隊合作的能力 				
上課內容 Course Description	<p>人工智慧是非常熱門的主題，然而要做好一個人工智慧的應用，有兩個難點：一是不知道人工智慧的基礎理論及程式實作要怎麼進行；一是不知道怎麼定義問題，或將想解決的問題「翻譯」成一個人工智慧的問題，讓這門技術有用武之地。這個課程會介紹我們怎麼用「設計思考」去定義我們的問題、提出適切解決問題的方案，轉換成一個「人工智慧」可以解決的問題、並且實際動手寫程式來進行驗證。我們歡迎不同背景的同学，一起來學習。</p>				

預估每周課外學習時間 6 小時

462893001	JavaScript 應用程式設計	選修	上學期	3 學分	數位碩一
課程目標 Course Objectives	<ol style="list-style-type: none"> 1. JavaScript 程式語言結構與重要特性 2. 理解各式數位內容的特性與操作方式 3. 能基於所學資訊技術進行至少一項團體創作 				
上課內容 Course Description	<p>本課程主要講授 JavaScript 程式語言與其在數位內容創作上的應用。JavaScript 最初目的只是做為內嵌在 Browser 中，製作動態效果的小語言，在 2005 年之前被認為只是業餘人士使用的簡易網頁工具，後來由於 Ajax 技術的提出、Node.js 的成功、HTML5 的普及、瀏覽器本身的進展，結合健全發展的函式庫生態系，在 2006 年之後至今，JavaScript 逐漸發展成為可獨立執行且前後台通用的重要語言。然而 JavaScript 本身易物難精，由於基本身弱型別與不嚴格的語法檢查，加上進階構件如 Prototype-based 的物件導向設計、函式導向 (Functional) 與非同步 (Asynchronous) 等概念經常讓初學者難以理解，導致所開發的程式邏輯錯誤或不堪使用。</p> <p>在本課程的前半將著重於講授 JavaScript 語言幾個自學者容易遇到瓶頸的概念，後半則配合 p5.js 與相關函式庫介紹 JavaScript 如何運用於操作各式數位媒材，包含文字、互動、排版、圖片、動畫、音訊與影片。本課程不會重新講授基本程式概念，如變數、陣列、函式、流程控制 (if-else)、迴圈，因此建議已修過至少一門程式設計 (入門) 課程，再修習本課程較為恰當，否則會跟不上課程的進度。</p> <p>* 需自備筆電。 * 只開放數位內容大學部與碩士班一年級同學修習。</p>				
<p>預估每周課外學習時間 <u>6</u> 小時</p>					

462894001	互動裝置設計	選修	上學期	3 學分	數位碩一 數位碩二
-----------	--------	----	-----	------	--------------

課程目標 Course Objectives	學習數位互動裝置概念、技術與美學。
上課內容 Course Description	<p>教導新媒體藝術創作與製作作品。課程會以專題實驗來執行，同學以計畫規模的大小分組，以合作方式進行創作、發想。整學期會企劃一件互動作品，並製作完成。</p> <p>本學期的課程會以臉部辨識影像互動為主題，教導即時影像以及數位互動內容的製作與各種工具，包含 MaxMSP、即時影像、動畫使用等。</p>
預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時	

462899001	人工智慧與網路治理	選修	上學期	3 學分	數位碩一 數位碩二
課程目標 Course Objectives	本課程旨在指導學生識別人工智能、數位科技的技術和風險，勾勒出科技對於傳播媒體的影響，並培養學生以法律、政策制定者的思維，解決傳媒產業和學理研究可能面臨的衝擊。無論學生日後是產業工作者、管理者、學術研究人員抑或服務於相關公部門，倘能具備「傳播、科技、法律」跨領域的基礎知識和整合能力，將有助於自身面對數位時代瞬息萬變的產業態樣，以全方位的眼界提出因應之道。				
上課內容 Course Description	<p>AI 與數位科技技術正在影響著人類現在和未來的生活，快速的技術變革也全面性地影響各個產業，重塑個人、社群、產業和政府間的互動模式。本課程將帶領學生研究科技對傳播媒體學理與產業帶來的交互作用、顛覆性改變與發展，並以法律及國家政策為主軸，共同討論如何以制度性的規範，因應新時代的挑戰。本課程訓練學生以跨學科整合的方式，透過每週的主題式閱讀，掌握技術與傳播的最新議題，鼓勵學生以創新、批判性觀點，檢視在法律與技術革新的過程中，如何建構符合當代價值的傳播媒體生態。</p> <p>指定閱讀文獻以我國政府機關文書、及各國學者撰寫的專書與期刊論文為主，</p>				

	介紹了現行法律與政策在人工智能時代的作用，點出人工智能發展進程中至關重要的法律問題，及其在社會中的作用。
預估每周課外學習時間 <u>6</u> 小時	

462907001	未來互動電影	選修	上學期	3學分	數位碩一 數位碩二
課程目標 Course Objectives	3D、360 「全景錄像藝術」創作實踐，與美學之探討				
上課內容 Course Description	虛擬實境影像的發展，大致分為兩個方向：一為，3D 虛擬世界的建構（動畫、遊戲、互動），二為，3D 實景影像的拍攝（錄像、電影、紀實）。本課程將在此兩者間，探討第三種方向的可能性，結合兩種技術的優點，發展未來錄像藝術、互動電影，與終極 VR 藝術的先導模型。				
預估每周課外學習時間 <u>4</u> 小時					

462949001	多媒體網路	選修	上學期	3學分	數位碩一 數位碩二
課程目標 Course Objectives	本課程介紹多媒體資料在網路傳輸所需的技術，以及相關的協定和創新應用。 在不同的網路平台，不同的多媒體應用，需要不同的網路技術支持，以符合所需呈現出來的品質要求。				
上課內容 Course Description	課程內容分三部份，第一部份介紹目前在網路上的多媒體應用，再帶到第二部份多媒體網路的技術與挑戰，第三部份（含實習演練）將介紹未來的想像--多媒體網路世界的新技術發展與可能應用情境。最後期能引導利用既有技術或平台發展創新應用設計，或是發展新技術擴大目前的多媒體應用。				

預估每周課外學習時間 6 小時

462008001	數位內容技術實作	必修	下學期	3 學分	數位碩一
課程目標 Course Objectives	1. 理解各式數位內容的特性與操作方式 2. 了解至少一種可用於創作數位內容的程式語言 3. 能基於所學資訊技術進行至少一項團體創作				
上課內容 Course Description	身為新媒體創作者，數位內容就是創作素材，必須懂得它們的特性、了解如何操弄、運用它們數位內容所的同學在寫作論文或發表創作時幾乎少不了資訊技術。修習課程的過程中，同學們將學習如何使用資訊技術操作與展現數位內容包含文字、排版、音訊、音樂合成、圖形、圖像、動畫、影片與互動。本課程基於普及與通用程度、適合操作多媒體與容易上手等原因，選定 JavaScript 為實作程式語言配合 HTML5 平台。				
預估每周課外學習時間 <u>6</u> 小時					

462004001	創意研討 (B)	必修	下學期	1 學分	數位碩一
課程目標 Course Objectives	(一) 引介同學認識數位內容學程的相關規劃。 (二) 邀請傳院與資科系師長來介紹各自的專長領域與研究計畫。 (三) 研習文獻，掌握數位內容的最新發展。 (四) 碩二同學分享研究成果，碩一同學介紹自己的學習歷程與數位背景。				
上課內容 Course	每學期一學分的課。讓所有學程的學生一起參與，每學期以不同方式呈現：討論數位產業與數位內容之議題、安排演講、業界參訪、外國學者教學...等，期末讓學生以專案或作品之創意構想並逐步報告作品進度，期讓全體各年級				

Description	學生達到腦力激盪、相互觀摩、批評改進之目的。
預估每周課外學習時間 <u> 2 </u> 小時	

462006001	創意研討 (D)	必修	下學期	1 學分	數位碩二
課程目標 Course Objectives	<p>(一) 引介同學認識數位內容學程的相關規劃。</p> <p>(二) 邀請傳院與資科系師長來介紹各自的專長領域與研究計畫。</p> <p>(三) 研習文獻，掌握數位內容的最新發展。</p> <p>(四) 碩二同學分享研究成果，碩一同學介紹自己的學習歷程與數位背景。</p>				
上課內容 Course Description	<p>每學期一學分的課。讓所有學程的學生一起參與，每學期以不同方式呈現：討論數位產業與數位內容之議題、安排演講、業界參訪、外國學者教學...等，期末讓學生以專案或作品之創意構想並逐步報告作品進度，期讓全體各年級學生達到腦力激盪、相互觀摩、批評改進之目的。</p>				
預估每周課外學習時間 <u> 2 </u> 小時					

462906001	人機互動設計	選修	下學期	3 學分	數位碩一 數位碩二
課程目標 Course Objectives	<p>本課程針對數位內容的同學。在課程完成後，同學們會</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解人機互動的原理及運用，作為數位媒體的基礎 2. 了解人機互動的架構，設計過程及價值， 3. 應用課程內容於專業上的數位媒體製作， 4. 應用課程內容於日常生活中對現象的觀察理解 				
上課內容 Course	<p>人機互動設計課程的目標是藉著授課及作業幫助同學了解人及產品的互動過程，藉以理解如何設計出最佳的互動方式。這裡所指的「產品」泛指一切在周圍環境中由他人所設計，安排，製作的出來的物體，數位內容或服務。</p>				

Description	<p>主要的內容有下面幾個單元：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 什麼是互動？不管是什麼樣的互動，都必須經過介面（interface），都有某些相通的概念及元素。透過介面是世界運作的基礎之一。課程將會從解析的觀點解釋各種介面概念的共同點，以及它們如何構成人機介面的基礎。 2. 人機互動的心理學基礎：「人」是人機介面的主體，但是人在互動時受到什麼樣的限制？人在處理介面和互動歷程中的資訊時，遵循什麼樣的原則？互動的心理歷程是什麼？ 3. 這些對人的理解如何轉化成人機互動設計的基礎。人機互動的設計經過哪幾個重要的步驟，以及它們扮演的角色。 4. 人機互動設計的脈絡，包括基礎的設計研究方法，資料呈現方式，如何從資料中深化對使用者（人）及功能（機）雙方面的了解。 5. 人機互動設計的方法及工具，包括常用的作業分析工具，設計的主軸及目標，以及什麼是「直覺」的設計。這個單元也會討論到人機介面的設計元件，如圖像介面元素及規則，資訊可視化，感性設計，資訊架構學。 6. 人機互動的原型及評估。原型是一種驗證及優化的手段，在人機互動設計的每一個階段都可以靈活運用。有效的原型必須配合有效的評估。本章節會介紹不同的原型技術及不同的評估方法。 7. 新的人機互動方式及科技，以及未來的發展。
<p>預估每周課外學習時間 <u>6</u> 小時</p>	

462904001	流行音樂與數位創意運用	選修	下學期	3學分	數位碩一 數位碩二
課程目標 Course Objectives	<p>授課目的乃是整合國內外流行歌曲之風格介紹、創作構想與數位軟體運用，深入了解各時期的曲風與熟悉編曲軟體功能，並透過課堂討論與實作改編，提升學生整體音樂鑑賞能力與增進專業知識，期盼其能運用所學融入日常生活中。</p>				

上課內容 Course Description	流行音樂發展史與數位軟體創意編曲運用。18 週的課程以流行歌曲創作概論為起點，討論其中之詞曲結構與風格演變，搭配國內外當紅的流行歌曲專輯，研討比較各曲風之發展脈絡與音樂構想。並透過數位軟體Logic Pro 與 Cubase 的實作運用，學生能發揮自我及團體創造力，以課堂上教授的範本曲風，配合現代音樂之創意元素，進行改編與創作。
預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時	

462902001	動態圖像設計	選修	下學期	3 學分	數位碩一 數位碩二
課程目標 Course Objectives	動態圖像在現今多媒體、電視廣告、影像藝術被廣泛地運用。課程不只針對文字或圖畫，也運用 Illustrator 與 After Effects 於動態圖像的效果。另外對於此 Illustrator 與 After Effects 軟體的認識及使用是對未來實際在創作中能有更多運用。				
上課內容 Course Description	培養運用 After Effects 與 Illustrator 軟體為動態圖像與基礎後製的能力，除了讓同學在未任何繪圖或造型基礎下，先建立使用 Illustrator 軟體繪製基礎圖像的能力，進而讓同學在 After Effects 將圖像結合動態表現，並了解多樣的動態圖像風格，並期待同學未來可結合在個人創作。				
預估每周課外學習時間 <u>6</u> 小時					

462926001	互動科技：媒材、感知與設計	選修	下學期	3 學分	數位碩一 數位碩二
課程目標 Course Objectives	課程專題內容透過科技化應用將傳統與現代做結合，培養數位設計開發者應有的創造力與想像力。授課方式涵蓋講授+技術學習+理論脈絡+實作開發練習+研究proposal撰寫，課程上半部透過實際操作學習各式感測設備應用，導入互動媒材工具：以物聯網架構整合雲端技術達成人機互動之目標與介面溝通等，集中於技術教學演練；課程下半部將導入評估方法，與探究使用者行為分析，搭配電腦設計軟體互動製作技術，建立創新的互動科技之智慧元件(例如；智慧玩具、智慧應用等)。期許學生能藉由整合簡易的裝置練習與嘗試理解使用者分析結果，開發出能觸動人心的互動產品(或				

	是具可行性評估的proposal)，並透過合作式創作學習過程，讓每個作品(構想)都可以藉由訊息連接，將個別的成果衍生成一件作品雛形。
上課內容 Course Description	本課程著重互動設計中物聯網人機互動，將虛擬資訊藉由實體物件作為操作手法，結合使用者的行為探究，將數位世界與現實世界整合，讓學生們藉由跳脫傳統電腦操作介面，發揮創意發展不一樣的操作媒材，包含創造生活創意中的智慧物件。課程採專業知識與技術學習，主授陳聖智老師與協同教學胡誌麟老師
預估每周課外學習時間 <u> 5 </u> 小時	

陸、學生修業規劃及課程檢核表

數位內容碩士學位學程

姓名：_____ 學號：_____

碩一上學期

課程名稱	上課時間	類別	學分數
設計理論與方法	四 234	必修	3
創意研討 (A)	二 3	必修	1
類別	必修課程	選修課程	系外選修課程

畢業至少 應修學分	10 (核心課程)	18 (進階專業課程至少 11 學分)	不限
	28		
至本學期 累計修畢			

碩一下學期

課程名稱	上課時間	類別	學分數
創意研討 (B)	二 3	必修	1
數位內容技術實作		必修	3
類別	必修課程	選修課程	系外選修課程
畢業至少 應修學分	10 (核心課程)	18 (進階專業課程至少 11 學分)	不限
	28		
至本學期 累計修畢			

碩二上學期

課程名稱		上課時間	類別	學分數
創意研討 (C)		二 4	必修	1
類別	必修課程	選修課程	系外選修課程	
畢業至少 應修學分	13 (核心課程)	15 (進階專業課程至少 8 學分)	不限	
	28			
至本學期 累計修畢				

碩二下學期

課程名稱		上課時間	類別	學分數
創意研討 (D)		二 4	必修	1

類別	必修課程	選修課程	系外選修課程
畢業至少 應修學分	13 (核心課程)	15 (進階專業課程至少 8 學分)	不限
	28		
至本學期 累計修畢			

傳播學院師資介紹

壹、名譽教授

姓名	職稱	最高學歷	專長	所屬單位
汪琪	名譽 講座教授	美國南伊利諾大學 新聞博士	文化產業與全球化、歐洲中心主義與傳播研究	新聞學系
朱立	名譽教授	美國南伊利諾大學 新聞學院博士	比較傳播制度、國際形象與國際傳播、中國大陸傳媒制度、社會真實與傳媒真實、兩岸三地傳媒、學術英語溝通	傳播學院
林元輝	名譽教授	美國威斯康辛大學 東亞研究博士	華人文化思想與傳播、新聞史、報導文學、臺灣史	傳播學院
鍾蔚文	名譽教授	美國史丹佛大學 傳播博士	傳播、認知科學、研究方法	傳播學院

貳、專任教師

姓名	職稱	最高學歷	專長	所屬單位
徐美苓	特聘教授	美國密西根大學 安娜堡分校 傳播博士	政治傳播、健康傳播、傳播與認知、民意	新聞學系
林日璇	特聘教授	美國密西根州立大學 媒體與資訊研究博士	媒體心理學、娛樂媒體電子遊戲、媒介效果與媒體互動性、社交網站、健康傳播	廣告學系
陳憶寧	特聘教授	美國德州大學 奧斯汀分校 新聞博士	政治傳播、公共關係、科學傳播、健康傳播	廣告學系
林穎青	特聘教授	國立中央大學 企業管理博士	行銷管理、消費者行為、廣告學、研究方法、實驗設計	廣告學系

姓名	職稱	最高學歷	專長	所屬單位
方孝謙	教授	美國芝加哥大學 社會學博士	國族與認同、信任與合作、鄉鎮企業、空間與都市	新聞學系
王淑美	教授	英國蘭卡斯特大學 社會學博士	新聞實務、消費文化研究、傳播科技與社會	新聞學系
江靜之	教授	國立政治大學 新聞博士	論述分析、機構談話研究、傳播理論、研究方法	新聞學系
吳筱玫	教授	美國哥倫比亞大學 傳播博士	新媒體、數位人文、網路傳播、傳播與哲學	新聞學系
陳百齡	教授	美國印第安那大學 教育工學博士	認知在傳播上的應用、視覺傳播、電腦輔助採訪報導	新聞學系
馮建三	教授	英國李斯特大學 大眾傳播博士	傳播政治經濟學、中國傳媒研究、傳播問題分析	新聞學系
劉昌德	教授	美國天普大學 大眾傳播博士	政治經濟學、傳播政策、文化（運動）全球化	新聞學系
劉慧雯	教授	國立政治大學 新聞博士	閱聽人研究、媒體素養、社群媒體	新聞學系
方念萱	副教授	美國紐約州立大學 水牛城分校 傳播博士	性別與傳播科技研究、言說分析、網路文化	新聞學系
林怡潔	副教授	美國哈佛大學 社會人類學博士	大眾傳播、人類學、區域研究	新聞學系
柯裕棻	副教授	美國威斯康辛大學 麥迪遜分校 大眾傳播博士	媒介批評、文化研究、後殖民論述、臺灣電視研究	新聞學系
康庭瑜	副教授	英國牛津大學 地理學博士	媒體與全球化、資訊社會學、性別與媒體、網際網路政策	新聞學系
鄭宇君	副教授	國立政治大學 新聞博士	資料新聞學、社交媒體研究、數位人文、科學與風險傳播、科學與科技研究（STS）	新聞學系
韓義興	助理教授	美國弗州州立大學 傳播學院博士	大眾傳播理論、傳播統計、傳播法規、媒介娛樂、數位傳播趨勢與政策	新聞學系

姓名	職稱	最高學歷	專長	所屬單位
李怡志	助理教授級 專業技術人員	國立清華大學 科技管理學院 高階經營管理所碩士	新聞視覺化設計、數位新聞敘事、跨媒體新聞設計與數位匯流、新聞社群經營與內容策略、新聞互動策略與閱聽眾經驗、非營利媒體治理與經營、網路新聞媒體經營、數位產品規劃與經營、媒體發展策略、媒體影響力經營與評估、商業策略、數據分析、個案分析、商業簡報	新聞學系
吳岳剛	教授	美國德州大學 奧斯汀分校 廣告碩士	廣告設計、電腦繪圖	廣告學系
林淑芳	教授	俄亥俄州立大學 傳播學系博士	認知心理媒介效果研究、娛樂媒介研究	廣告學系
孫秀蕙	教授	美國威斯康辛大學 麥迪遜分校 新聞博士	公共關係、符號學、廣告文化	廣告學系
張郁敏	教授	美國密蘇里大學 新聞博士	整合傳播、跨媒介傳播、綜效、傳播資訊處理、行動廣告	廣告學系
陳文玲	教授	美國德州大學 奧斯汀分校 廣告博士	創意思考、創意寫作、夢與創造力、廣告企劃	廣告學系
林芝璇	副教授	美國德州大學 奧斯汀分校 廣告學博士	廣告效果研究、品牌研究、消費者洞察、資料分析、社群媒體	廣告學系
鄭怡卉	副教授	美國密蘇里大學 新聞博士	公共關係、廣告學、健康傳播	廣告學系
鄭霈絨	副教授	國立雲林科技大學 設計學研究所博士	平面設計、影音企劃剪輯、品牌設計、互動設計、設計創意與認知研究、行為觀察研究與應用、互動行為研究	廣告學系

姓名	職稱	最高學歷	專長	所屬單位
劉俐華	助理教授	國立臺灣師範大學 美術系藝術學博士	視覺傳達、數位敘事、圖像創作、數位出版	廣告學系
林翠絹	教授	美國夏威夷大學 Manoa 分校 傳播資訊科技博士	新媒體匯流、新興媒體產業與使用者、行動傳播與媒體、數位新聞	廣電學系
許志堅	教授	國立交通大學 資訊科學博士	大數據分析、資料探勘、動漫遊戲市場與次文化	廣電學系
許瓊文	教授	美國紐約州立大學 水牛城分校 傳播博士	網路傳播、電視新聞、災難與傳播、新聞與創傷	廣電學系
郭力昕	教授	英國倫敦大學 金匠學院 媒體傳播博士	攝影理論、紀實攝影、紀錄片研究、視覺文化批評	廣電學系
陳儒修	教授	美國南加州大學 電影電視學院 電影理論博士	電影研究、文化研究、流行文化、傳播新科技	廣電學系
黃葳威	教授	美國德州大學奧斯汀 校區 廣播電視電影所 博士暨博士後研究	數位傳播與社區行動、閱聽市場分析、非營利組織傳播	廣電學系
王亞維	副教授級 專業技術人員	美國波士頓大學 電影製作碩士	紀錄片、電影、戲劇	廣電學系
曾國峰	副教授	美國密西根州立大學 電訊傳播博士	媒介經濟學、行動網路經濟、新傳播科技與政策	廣電學系
盧非易	副教授	美國南加州大學 電影電視學院 藝術碩士	影視劇本寫作、視聽傳播、電影原理、紀錄片製作	廣電學系
鍾適芳	副教授級 專業技術人員	英國肯特大學 精神分析碩士	臺灣原住民音樂、世界音樂類型、文化與社會、流行音樂	廣電學系

姓名	職稱	最高學歷	專長	所屬單位
吳俊輝	助理教授級 專業技術人員	美國紐約巴德學院 米爾頓·艾佛利藝術 研究所 藝術創作碩士	數位影音製作、劇情片製作、 影視企劃寫作、劇本寫作、實 驗片製作、非敘事影片、跨領 域創作、錄影藝術與新媒材研 究	廣電學系
林玲遠	助理教授	英國羅浮堡大學 藝術學院 動畫學術研究博士	動畫理論、動態影像製作	廣電學系
黃俊銘	助理教授	英國愛丁堡大學 政治社會學院 社會博士	文化社會學、消費與國族主 義、大眾音樂與藝術音樂、傳 播／新聞實務	廣電學系
盧建誌	助理教授	美國加州柏克萊大學 法學博士	娛樂法、智慧財產權法、科技 創新、數位媒體與文化政策	廣電學系
謝杰廷	助理教授	柏林自由大學 戲劇學院舞蹈學博士	媒介轉譯、媒介與身體感、跨 媒介研究	廣電學系
施琮仁	副教授	美國威斯康辛大學 麥迪遜分校 新聞與大眾傳播博士	科學傳播、媒體內容、媒介效 果	國傳碩
陶亞倫	教授	臺南藝術學院 造型藝術研究所碩士	空間裝置藝術、動力藝術、光 藝術、互動藝術、數位影像、 虛擬實境藝術	數位碩
陳宜秀	副教授	美國哥倫比亞大學 心理學博士	溝通心理學、設計思考、使用 者研究	數位碩
陳聖智	副教授	國立交通大學 電腦輔助建築設計 工學博士	新媒體互動科技、數位內容設 計、數位學習與行動傳播	數位碩
廖峻鋒	副教授	國立台灣大學 資訊工程博士	軟體工程、智慧環境與物聯 網、區塊鏈與智能合約、雲原 生系統	數位碩
蔡欣叡	助理教授	國立台灣大學 資訊工程博士	人機互動、虛擬實境、互動穿 戴式裝置互動	數位碩

參、兼任教師

姓名	職稱	專長及授課科目	現職服務單位
李瓊莉	兼任教授	國際組織、亞太區域發展	政治大學國關中心亞太研究所研究員
杜篤之	兼任教授級 專業技術人員	聲音製作、錄音、音效	聲色盒子有限公司負責人
孫曼蘋	兼任教授	社區／社群傳播、公民新聞學理論及實踐、深度調查報導	政治大學傳播學院兼任教授
祝鳳岡	兼任教授	媒體管理、行銷策略、整合行銷傳播、企業診斷	政治大學傳播學院兼任教授
翁秀琪	兼任教授	傳播理論、民意研究、公共電視研究、新素養研究	政治大學傳播學院兼任教授
陳清河	兼任教授	廣播電視與電影產製、電訊傳播、傳播政策研究	世新大學學術副校長
彭芸	兼任教授	政治傳播、國際傳播、企業組織溝通	政治大學傳播學院兼任教授
游本寬	兼任教授	攝影美學與創作、視覺傳播	政治大學傳播學院兼任教授
黃新生	兼任教授	電視媒介管理、傳播科技、電視經營	政治大學傳播學院兼任教授
劉嘉薇	兼任教授	政黨與選舉、政治傳播、政治行為、政治社會化、民意調查、社會科學研究方法、社會科學統計	國立臺北大學公共行政暨政策學系教授
鄭自隆	兼任教授	競選廣告、政府公關、政治傳播、廣告史	政治大學傳播學院兼任教授
蕭宏祺	兼任教授	閱聽人研究、流行文化與性別、消費者與認同政治、媒體全球化研究	世新大學傳播管理學系教授
賴建都	兼任教授	廣告行銷、網路廣告行銷、品牌設計、廣告創意設計	政治大學傳播學院兼任教授

姓名	職稱	專長及授課科目	現職服務單位
蘇蘅	兼任教授	傳播產業研究、傳播理論、研究方法、閱聽人分析	政治大學法學院教授級約聘教學人員
朱灼文	兼任副教授	大陸傳播生態與制度	中國文化大學大眾傳播學系副教授
江亦瑄	兼任副教授	新媒體閱聽行為、社群行銷	國立體育大學休閒產業經營學系副教授
江淑琳	兼任副教授	電信傳播、傳播科技、科學傳播、傳播科技與社會變遷	文化大學新聞學系
呂志翔	兼任副教授級約聘教學人員	國內及國際新聞採訪及寫作實務	中央社前副社長
李明哲	兼任副教授	媒介史、數位新聞、數位媒體文本寫作、經營與管理、網路廣告	世新大學新聞學系副教授
李建成	兼任副教授	電視製作與理論、紀錄片製作、影像語言與視覺研究、電影創作與理論	逢甲大學通識教育中心副教授
李惠仁	兼任副教授級專業技術人員	新聞攝影	李惠仁電影工作室
俞國定	兼任副教授級約聘教學人員	媒介經營與創新	臺灣電子書協會榮譽理事長/ 大師輕鬆讀創始員工
張崇仁	兼任副教授	電子媒介政策、電子媒介管理、組織傳播	政治大學廣播電視系兼任副教授
黃文博	兼任副教授級約聘教學人員	廣告創意與策略	就是這樣有限公司創意總監
黃順星	兼任副教授	新聞史、媒介理論、傳播社會學	世新大學舍我紀念館副研究員
雷震卿	兼任副教授級專業技術人員	影視剪接	臺北藝術大學兼任助理教授級專業技術人員
劉蕙苓	兼任副教授	電視新聞製作、新聞採訪實務、社區營造與傳播	臺北藝術大學藝術行政與管理研究所副教授
關尚仁	兼任副教授	媒介經營、廣電節目策略與製播、媒介政策與法規	政治大學傳播學院兼任副教授

姓名	職稱	專長及授課科目	現職服務單位
何昕明	兼任助理教授級 專業技術人員	廣播電視電影製作、編劇	好故事工作坊有限公司負責人 ／編劇統籌
何國華	兼任助理教授級 約聘教學人員	媒介生態	公共電視資深研究員
李志文	兼任助理教授	影音製作	和春技術學院資訊管理系助理 教授
李政亮	兼任助理教授級 約聘教學人員	電影研究、文化研究	政治大學傳播學院兼任助理教 授
李懿芳	兼任助理教授級 約聘教學人員	編劇學	編劇
汪文豪	兼任助理教授級 專業技術人員	紀實採寫、地方創生—大文山茶 產業與文化傳播	政大里山地方學社會企業股份 有限公司執行長
沈昭良	兼任助理教授級 約聘教學人員	靜態影像創作、類型攝影研究、 影像與文創產業	攝影創作者、獨立策展人
林曉蓓	兼任助理教授	電視節目製作	財團法人公共電視文化事業基 金會製作人
邱亭雅	兼任助理教授	流行歌曲風格賞析與數位創意應 用	香納芬蘭室內樂集藝術總監
姚經玉	兼任助理教授級 約聘教學人員	電影發行推廣，版權交易賣賣， 影展行銷布局策略	海鵬影業有限公司行銷總監
范凌嘉	兼任助理教授	進階紀實採寫	聯合報總編輯
張正芬	兼任助理教授級 約聘教學人員	電視行銷實務、數位匯流行銷研 究、文化創意產業	群星瑞智國際藝能股份有限公 司總經理
張怡琪	兼任助理教授級 約聘教學人員	創意發想、產出與表達	聯樂數位行銷董事總經理、聯 廣／廣眾廣告執行創意總監
張耘之	兼任助理教授級 約聘教學人員	聲音藝術與錄音工程、配樂設 計、音效設計與成音	美商遊戲公司資深影音專員
張博智	兼任助理教授級 約聘教學人員	平面設計、新媒體藝術創作、網 頁設計、劇場影像設計、MV 導 演	專案設計

姓名	職稱	專長及授課科目	現職服務單位
曹良賓	兼任助理教授級 專業技術人員	當代攝影、影像創作、圖片編輯	島嶼影像合創社總監
許文宜	兼任助理教授	廣播新聞採寫編播、電視節目企畫製作、新媒體研究	海洋大學助理教授
湯昇榮	兼任助理教授級 約聘教學人員	影視節目實務製作分析	瀚草影視文化股份有限公司總經理
黃聿清	兼任助理教授	影音企劃、媒體素養	潮研顧問公司創辦人／策略暨行銷總監
楊欣芳	兼任助理教授	表演學、當代西方劇場	政治大學廣播電視學系兼任助理教授
葉嘉炘	兼任助理教授	非主流群體的媒體再現	政治大學傳播學院兼任助理教授
詹寧思 Ralph Jennings	兼任助理教授級 約聘教學人員	傳播媒體	美國之音特派員
詹慶齡	兼任助理教授級 專業技術人員	影音新聞	冠德玉山教育基金會董事
廖雲章	兼任助理教授級 專業技術人員	媒介管理與溝通	天下未來事業部獨立評論頻道總監
劉義鈞	兼任助理教授	研究方法、公共政策理論、談判學、政黨與選舉	佛光大學公共事務學系助理教授
鄭文堂	兼任助理教授級 約聘教學人員	影視編導、導演方法、編劇與劇本寫作	醉夢俠電影股份有限公司導演
樊智銘	兼任助理教授	媒體藝術、錄像藝術、動態圖像設計	政治大學傳播學院兼任助理教授
駱麗真	兼任助理教授	新媒體藝術研究與創作	台北當代藝術館館長
盧建成	兼任助理教授級 專業技術人員	軟體設計、流程、雲計算及人工智慧、產品規劃、設計、開發與交付，團隊建立、企業營運經驗與能力	靖本行策有限公司創辦人兼顧問

姓名	職稱	專長及授課科目	現職服務單位
鍾宜杰	兼任助理教授	攝影、影視製作、傳播社會學、科技社會學	政治大學廣播電視學系兼任助理教授
薛聖茶	兼任助理教授級約聘教學人員	電視節目製作、整合行銷	友松娛樂／三鳳製作公司負責人
嚴曉翠	兼任助理教授級專業技術人員	企業形象管理、危機管理、媒體關係管理、行銷公關	利眾公關顧問股份有限公司創辦人
尤元靖	兼任講師	企業形象、危機管理、產品行銷公關	利眾公關顧問股份有限公司 CEO
王子嘉	兼任講師級約聘教學人員	策略、創意、文案	自由接案工作者
余聿	兼任講師	定格動畫，表演與製偶	故宮南院印度神話專案偶動畫導演／動畫師
吳惠萍	兼任講師級約聘教學人員	公關實務、廣告企劃與策略發展	璽元行銷顧問有限公司負責人
李法賢	兼任講師級約聘教學人員	資訊科學	報導者文化基金會主任
汪建均	兼任講師級約聘教學人員	設計思維	深擊設計有限公司創辦人暨策略總監
辛翠芸	兼任講師	媒介經營管理	好旅文創有限公司負責人
林承毅	兼任講師級約聘教學人員	設計思考，服務設計，消費者行為，品牌行銷策略	林事務所 (HAYASHI Office) 代表 & 服務設計師
林晏仔	兼任講師級約聘教學人員	廣告創意	地平線數位執行創意總監
林耿農	兼任講師級約聘教學人員	電影配樂概論、音樂概論	林耿農音樂工作室
芮家楹	兼任講師	品牌行銷、行銷公關、企業公關、行銷傳播策略與創意	臺灣西門子公司企業傳播協理
侯志欽	兼任講師	廣播電視節目製作、音響學、教育科技、數位學習	政治大學廣播電視學系兼任講師
唐德蓉	兼任講師級約聘教學人員	電視新聞	雅比斯建設公司董事

姓名	職稱	專長及授課科目	現職服務單位
馬立羣	兼任講師	靜態影像設計	像群影像文化公司負責人
張立	兼任講師	新聞編輯	聯合報內容部經理暨總編輯
張志浩	兼任講師級 約聘教學人員	行銷、數位行銷、CRM、eCRM	臺灣邁肯集團董事長暨執行長
曾文珍	兼任講師	紀錄片製作	曜演影視製作有限公司負責人 ／導演
黃瀛洲	兼任講師	動漫遊戲文創專案開發	乾坤一擊創意股份有限公司執行長
楊力州	兼任講師	紀錄片製作	後場音像紀錄工作室有限公司負責人
楊盈箴	兼任講師級 約聘教學人員	廣播節目製作、世界音樂文化、 演講學	佳音廣播電台企劃部經理／節目製作主持
楊貽茜	兼任講師級 約聘教學人員	基礎創意寫作	編劇
謝佩琪	兼任講師級 約聘教學人員	洞察與想像	創異廣告股份有限公司執行創意總監
胡清暉	函聘博士生 兼任講師	採訪寫作、媒體識讀、媒體與公 關、新聞學概論	政治大學新聞系博士生
葉侃彧	函聘博士生 兼任講師	語言習得、言談分析、語意學、 語音學	政治大學語言學研究所博士生
陳瑜	函聘博士生 兼任講師	基礎影音製作	政治大學傳播學院博士班

◎如有異動，以傳播學院各系所網頁公告為準。